

## Participación de Mónica Delfín Santos. Puebla, Pue. (Mesa 5).

Una de las formas en que se podría fortalecer la formación a todos los niveles es la reestructuración del discurso actual. Más allá de las promesas de campaña y de resaltar lo que han hecho mal o dejado de hacer en la oposición, en este momento es importante dar a conocer, de una manera clara y entendible para todos, las cosas que se están haciendo bien desde nuestro partido, brindando datos que reflejen los resultados y haciendo a la gente partícipe de cada uno de nuestros logros.

Quienes apoyamos la cuarta transformación muchas veces nos hemos concentrado en una idea central: Somos diferentes a los que estaban antes. Aunque esto es verdad, en estos momentos en que mucha gente ha puesto su confianza en el proyecto, más allá de siempre ocupar esta premisa en nuestro discurso considero que desde los simpatizantes hasta los más altos niveles del partido debemos tener la capacidad de emplear el tiempo de comunicación principalmente en dar a conocer todo lo que se está haciendo bien, enfocarnos más en lo que estamos haciendo.

Hablando con personas que en un inicio apoyaron la causa y que actualmente han abandonado el proyecto, uno de los principales comentarios es que sienten que no se está haciendo nada, que solo se ataca pero que no se resuelve. Además de esto, hablando con compañeros jóvenes que lamentablemente no se interesan por el acontecer del día a día a nivel nacional, lo que ellos refieren es que realmente no sienten que el nuevo proyecto de nación los tome en cuenta o que les esté beneficiando.

¿Qué se necesita entonces para que a través del fortalecimiento de la formación de los participantes de esta gran transformación se logre mantener a la gente abordo y convencer a otros de sumarse? La propuesta de reestructurar el discurso no solamente va en el hecho de ocupar todo el tiempo de mensajes en mostrar lo que se hace bien, sino que de inicio es importante justamente que dentro de la estructura del partido se hable de forma clara sobre todos los proyectos y resultados que se tienen hasta el momento. Para poder hablar, argumentar y convencer, primero nos tenemos que informar, y lamentablemente, no siempre se conocen a fondo los logros que la 4T está teniendo en otros lugares, no solo en donde vive cada uno. Ante eso el primer punto que considero relevante es realizar a todos los niveles (local, estatal y nacional) la debida documentación de resultados y establecer un mecanismo para que todos los interesados dentro del movimiento tengan acceso a la información y de este modo cuando se les pregunte sobre qué se está haciendo, se pueda contestar con datos sólidos.

Además de esto, aunque sabemos que los cambios que queremos lograr, al ser parte de una reestructuración del sistema, tomarán un tiempo relativamente largo para verse reflejados por completo, una cosa que debemos aprovechar es esa impresionante capacidad que como movimiento se ha tenido para identificar los problemas sociales y enfocarnos en aquellas propuestas que incluyeron soluciones a corto y mediano plazo;

podrán parecer cosas pequeñas muchas veces, sin embargo mucha gente que aún no se suma al movimiento (y que lamentablemente se ha dejado llevar por la narrativa de la oposición de que no se está haciendo nada) no quiere escuchar que somos diferentes, quiere verlo ... debemos aprovechar que la 4T tiene muchos resultados, demostrémosles las acciones detrás de las palabras. En este punto algo que podría ayudar mucho es realizar campañas con material audiovisual (videos de dos a tres minutos) en donde se documente lo que se ha logrado (mostrando como estaba todo al inicio del proyecto, hablando un poco del desarrollo, y contrastando con los resultados actuales). Los videos pueden ser fácilmente viralizados a través de diferentes medios de comunicación, y servirán igualmente a todos los niveles para conocer el estatus de proyectos en otros lugares. Además de eso, es importante que cuando se compartan (y en el script del mismo video) que se dé un enfoque que permita mostrarle a las personas cómo es que ellas son las beneficiadas de los resultados (eso sí, cuidando el lenguaje de forma que se entienda una inclusión, no que se vea como que tienen alguna deuda con el partido).

El alentar a reestructurar entonces el discurso a todos los niveles va a beneficiar de muchas formas: Por un lado, cada miembro de la cuarta transformación se verá obligado de cierta forma a conocer más sobre el proyecto, y esto se va a reflejar positivamente en los niveles de sentimiento de pertenencia y en la motivación de seguir trabajando. Por otra parte, permitirá captar una mayor cantidad de nuevos simpatizantes y consolidar a los que ya se tiene incluso como militantes, pues ante las pruebas de resultados la gente que aún tiene sus dudas sobre el proyecto podrá convencerse de que vamos por un buen camino. Finalmente, al ocupar los esfuerzos en que el discurso se centre en nosotros y no en lo que la oposición hizo mal o no hizo, por un lado nos permite retirarles el foco de atención, y por otro nos da el poder de cortar por completo su narrativa actual en la que intentan convencer a la gente de que MORENA no da resultados.

De suma importancia es la de realizar trabajo para incorporar a jóvenes, que tienen hoy por hoy mucha experiencia en la comunicación a través de las redes sociales.

Muy puntualmente, considero que el periódico REGENERACIÓN debe ser elaborado semanalmente, pues día a día hay muchísimos datos que se pueden abordar. Los compañeros que están dirigiendo actualmente a REGENERACIÓN son muy valiosos y con mucha experiencia en la comunicación social, por ello considero que se deben incorporar más compañeros y hacer de REGENERACIÓN un medio informativo oportuno y podamos difundirlo rápidamente vía internet, sin esperar los tiempos que requieren las formas impresas. Se puede crear en cada estado un equipo de redactores para generar una REGENERACIÓN local.

Reciban todos ustedes un saludo fraternal. Muchas gracias por su atención.